













20

90



A.

B.

C.

D.



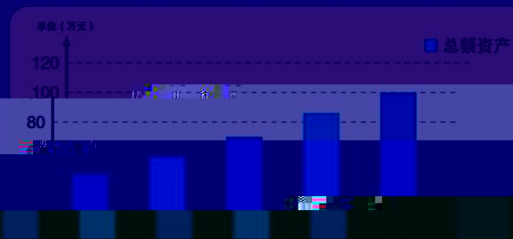
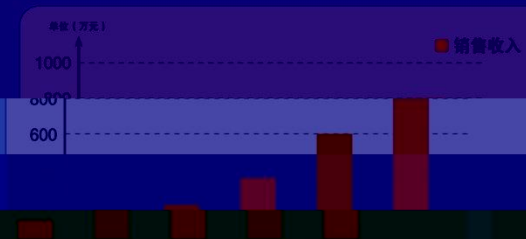
2005

500

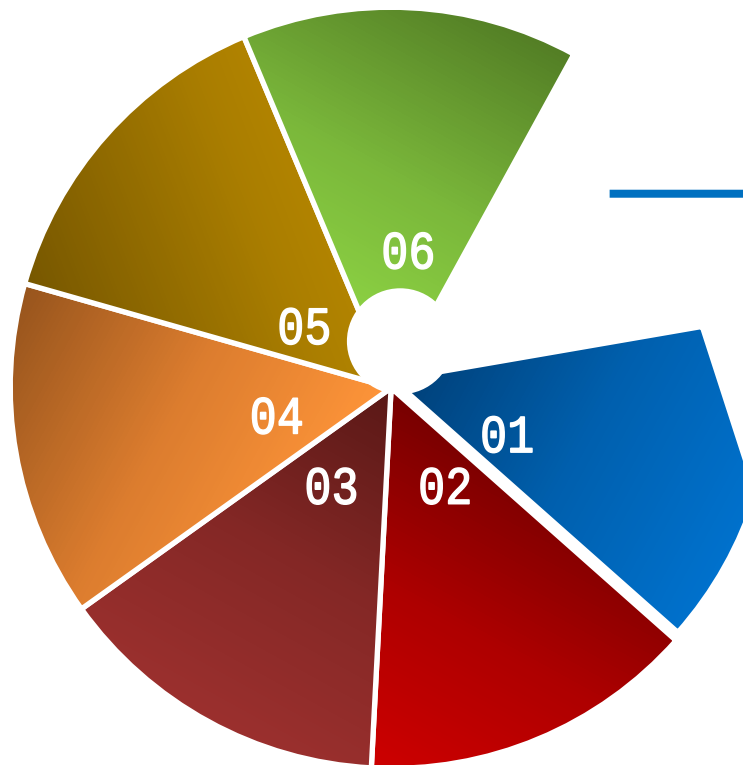
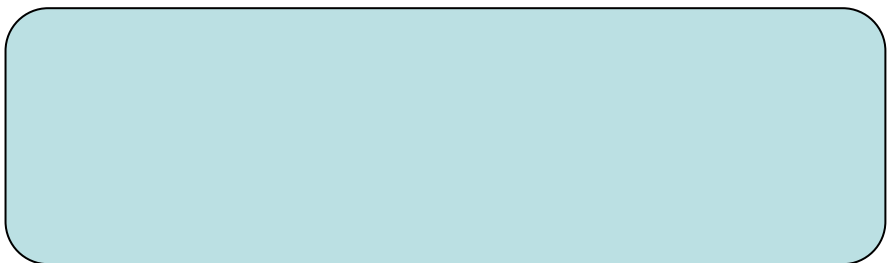
477

474	VUA	美国之音	53	www.voa.com	美国	媒体	2 3 1 1
475	Rencol VPR	雷普奈尔	18	www.rencol.com	西班牙	炼油	2 2 1 2
476	Wang	王	19	www.wang.com	中国	其他	2 2 1 2
477	Wang	王	20	www.wang.com	中国	其他	2 2 1 2
478	Bear stearns	贝尔斯特恩	82	www.bearstearns.com	美国	其他	2 2 1 2
479	Mizuno	美津浓	99	www.mizuno.com	日本	其他	2 2 1 2
480	MitsuiChemical	三井化学	9	www.mitsui-chem.co.jp	日本	其他	2 2 1 2
481	Mizuho	瑞穗金融	4	www.mizuho-fg.co.jp	日本	其他	2 2 1 2
482	ThyssenKrupp	蒂森克虏伯	119	www.thyssenkrupp.com	德国	其他	2 2 1 2
483	Shiseido	资生堂	133	www.shiseido.co.jp	日本	其他	2 2 1 2
484	Chantelle	仙黛尔	129	www.Chantelle.com	法国	其他	2 2 1 2
485	Delhaize	德乐海兹	135	www.delhaizegroup.com	比利时	其他	2 2 1 2
486	Gloria	格洛丽亚	30	www.gloria.com	意大利	其他	2 2 1 2
487	Wang	王	31	www.wang.com	中国	其他	2 2 1 2

长治县振东实业公司五年规划图



1.1998	800	2.64	33
2.1998	50	235.5	4.7
3.1998	30	1600	53.3
4.1998	80	128	1.6
5.1998	3600	5000	1.4







2001

1996

2001

1988

1995

A.

B.

C.

D.

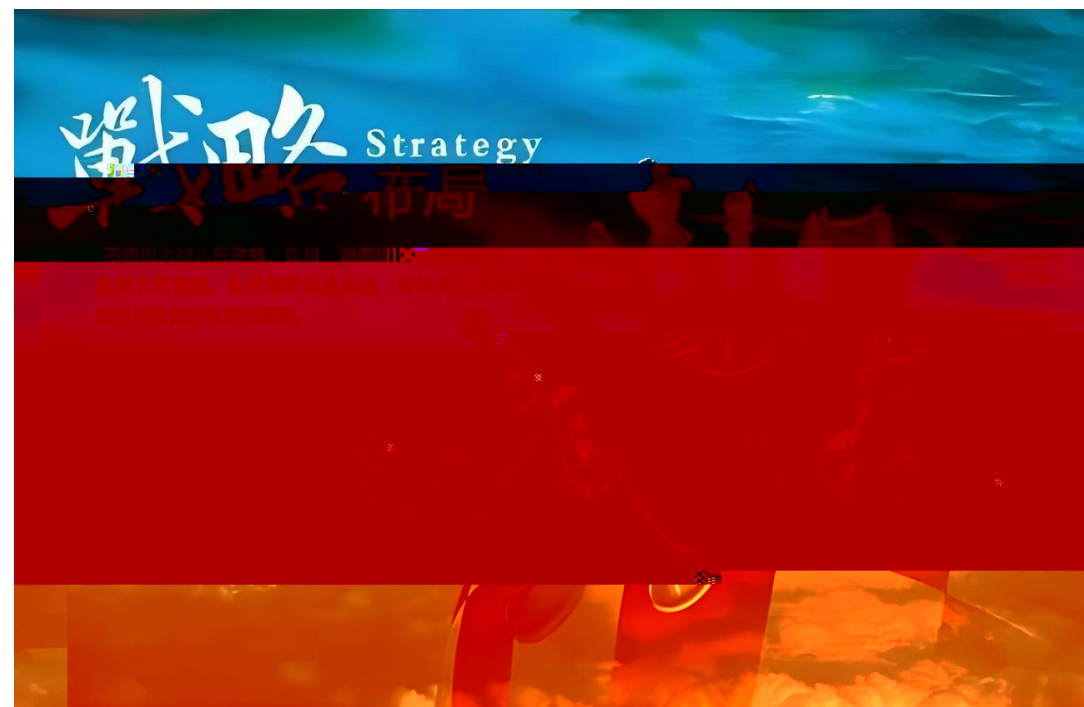


A.

B.

C.

D.



01

碰 → 摸 → 理 → 顺 → 放

企业家特点

• 不精通、早犯错、明达英磊，

企业特征

• 组织简单、规模小、不懂、错误多

时 限

• 视行业、性质而定

管理方式

• 人管人

经营重点

• 获得利润 获得利润

目 的

• 存活

• 存活

企业家特点

• 有想法，思维有亮点，常总结，边干边总结

企业特征

• 方向模糊，制度不完善，各环节矛盾多

时 限

• 视行业、性质而定

管理方式

• 分层次人管人

经营重点

• 扩大业务

目 的

• 争夺资源与机会

企业家特点

• 用维多理 方向明确 逐渐系统

管理模式

• 制度管人 流程管事 数据说话

时 限

• 视行业业性质而定定

管理方式

• 制度管人

经营重点

• 正规化、科学化，快速发展

目 的

• 规模化 品牌效应

企业定位卡

企业特征

• 完善、巩固

时 限

• 视行业、性质而定

管理方式

• 文化管人

经营重点

• 合理授权、配置资源

目 的

• 品牌化

企业家特点

- 可更深层次的发现问题，潇洒自如，
行业领军人物

企业特征

- 顺其自然、快速发展

时 限

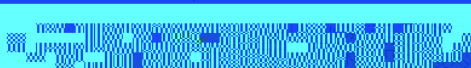
- 视行业，性质而定

管理方式

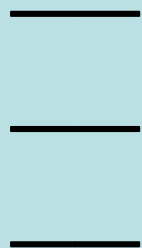
- 自由管理

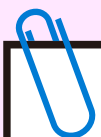
商业模式

- 创=复制模式

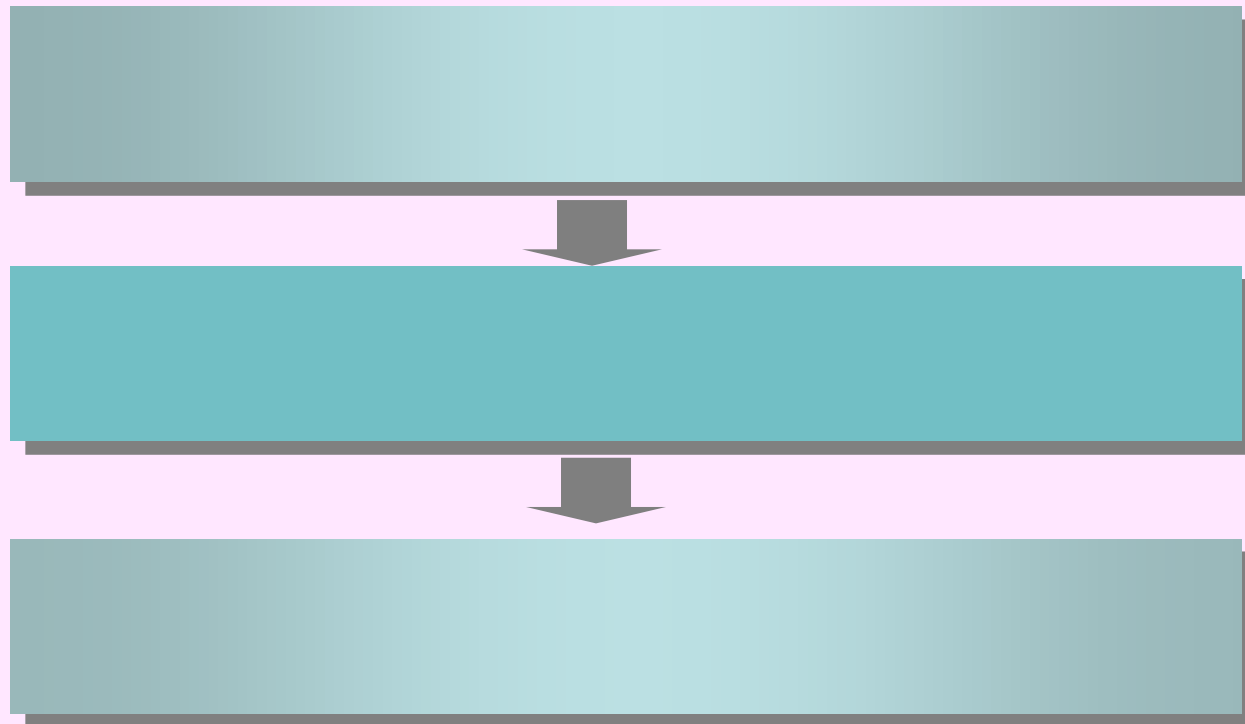


02

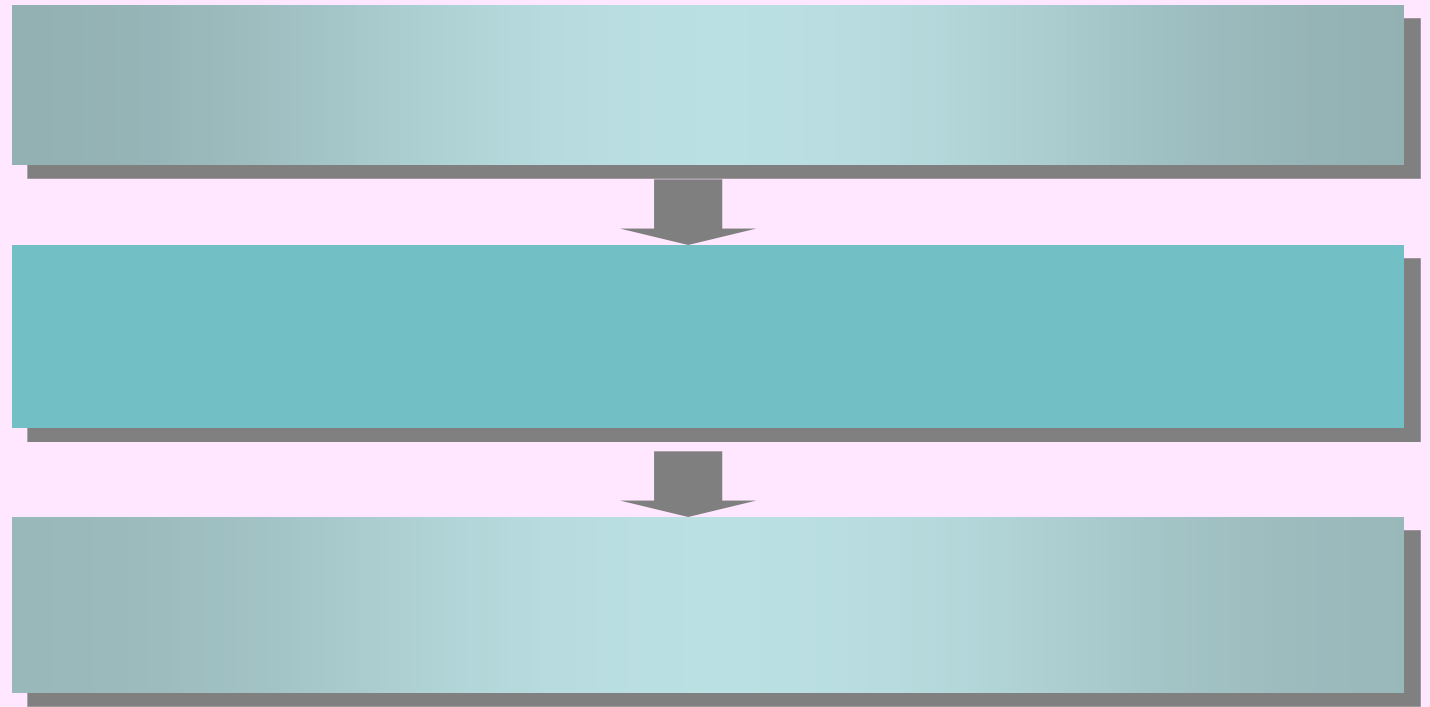




A.

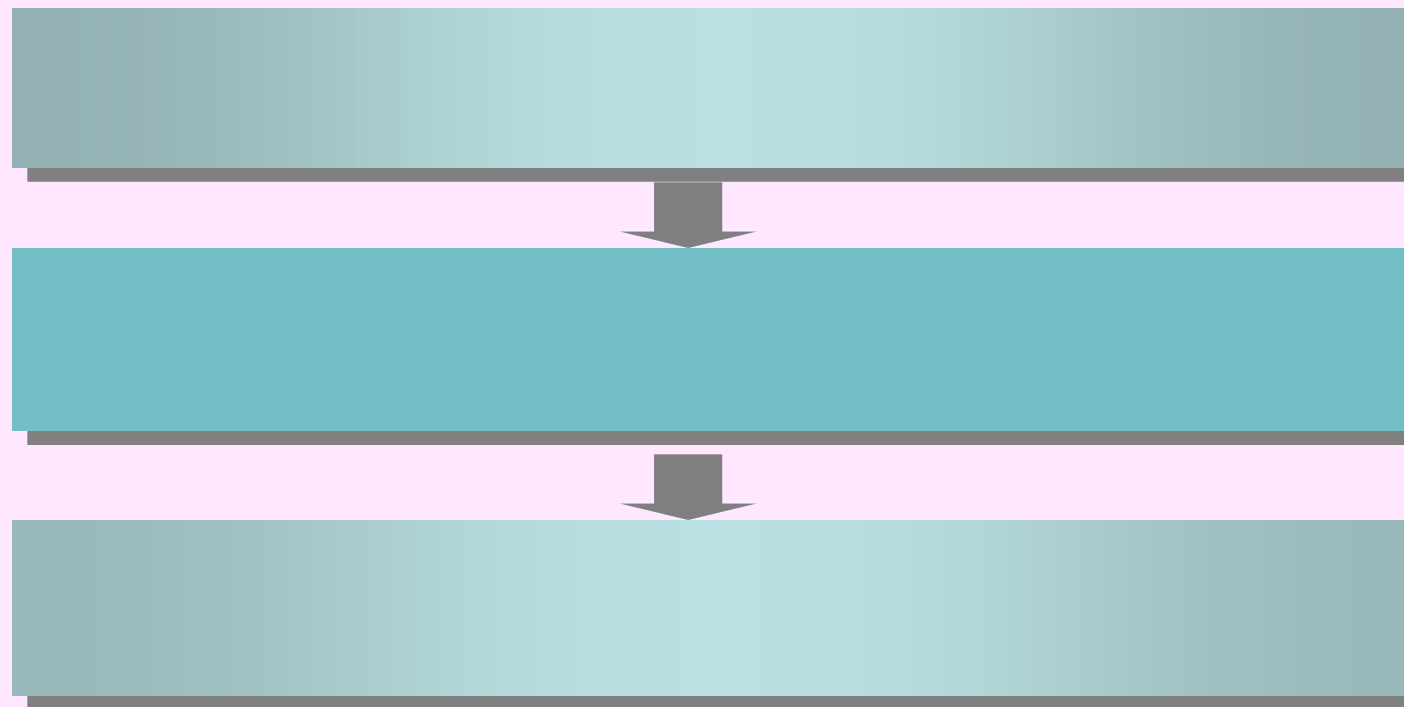


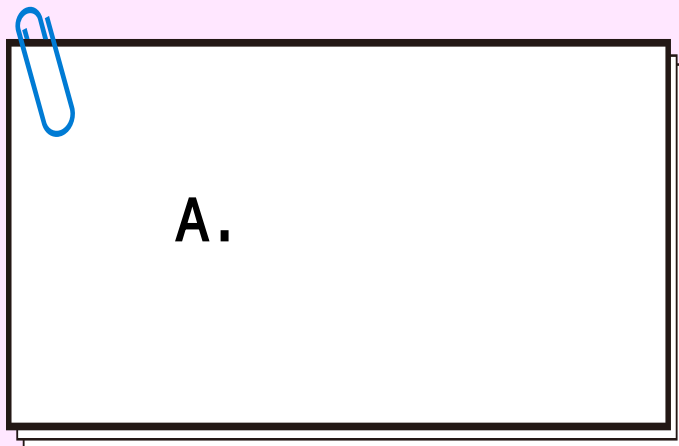
B.





C.





财务情况分析 → 企业组织架构 → 企业法人治理结构 → 人力资源分析 → 经营情况分析



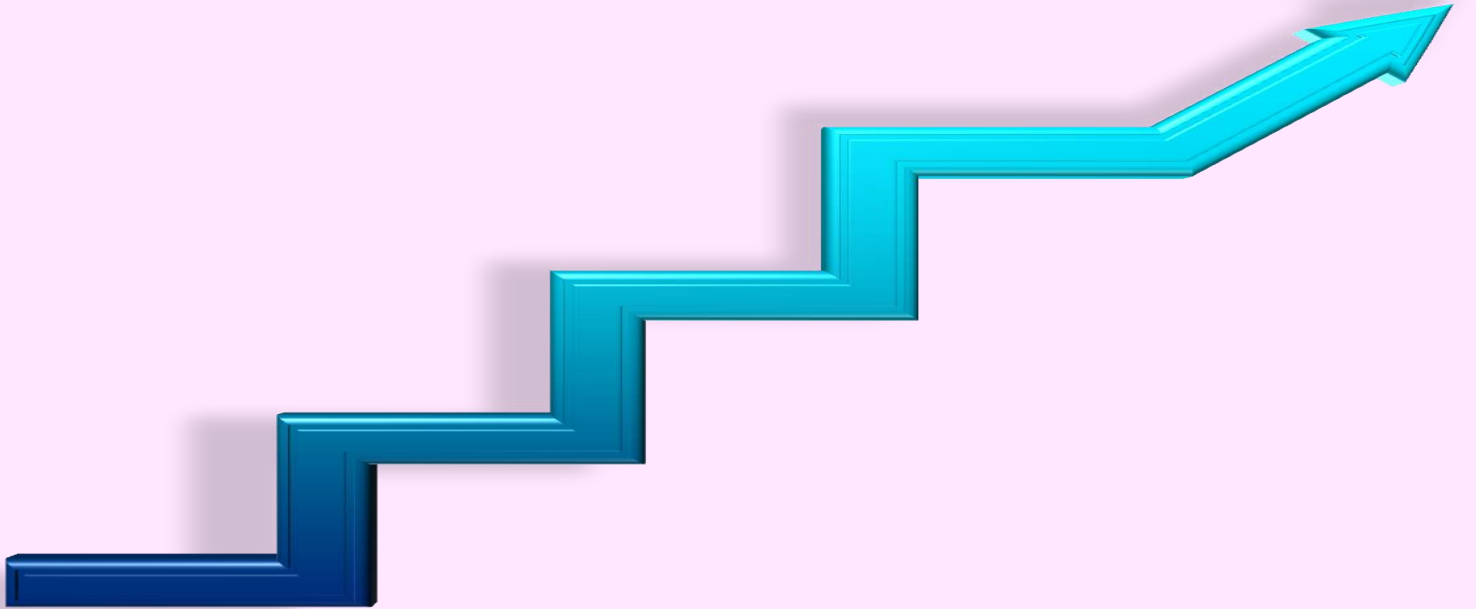
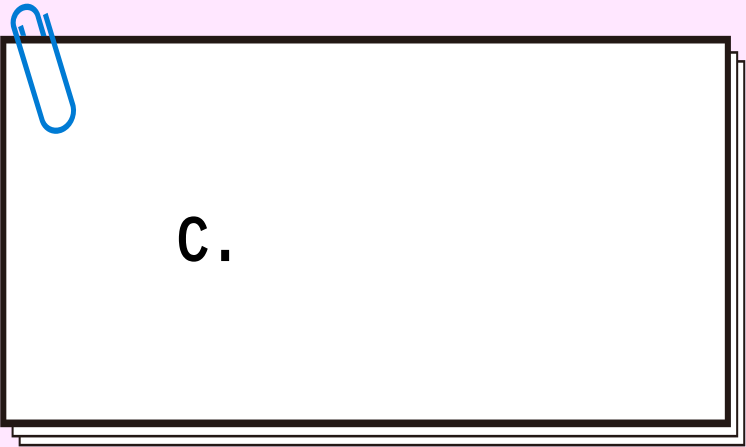


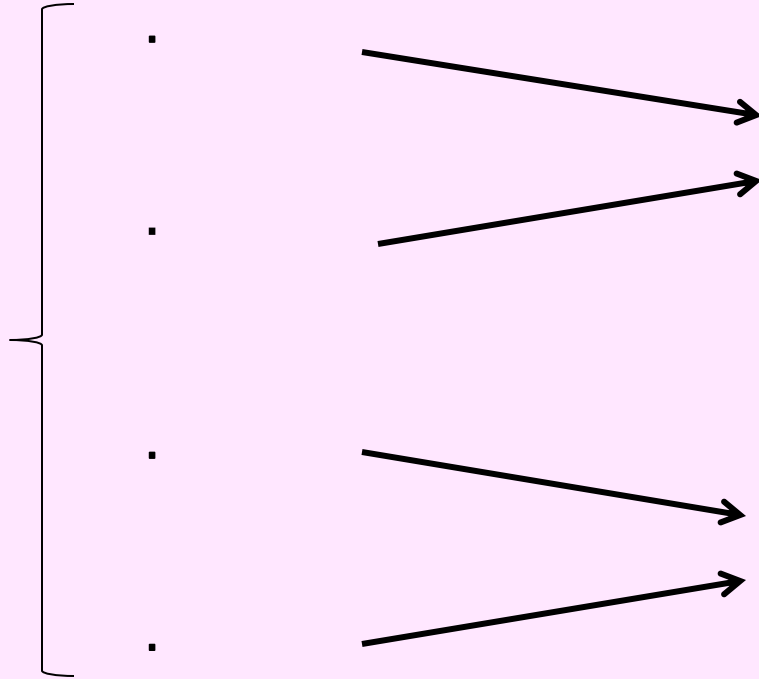
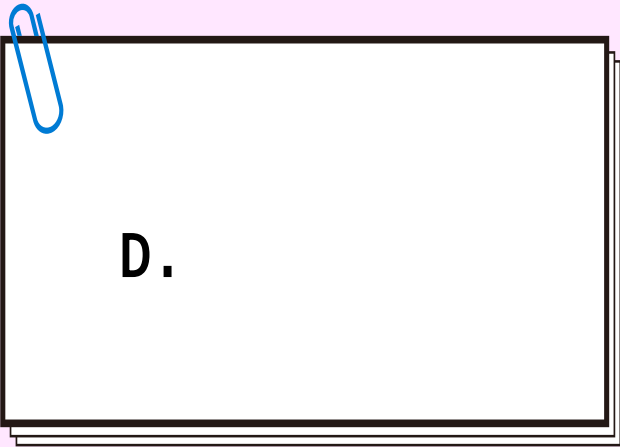
市场份额 → 产品销量 → 品牌影响力 → 企业资源 → 经营能力



B.

	/	
	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	
	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.	
	1. 2. 3. 4.	







A.



B.



C.

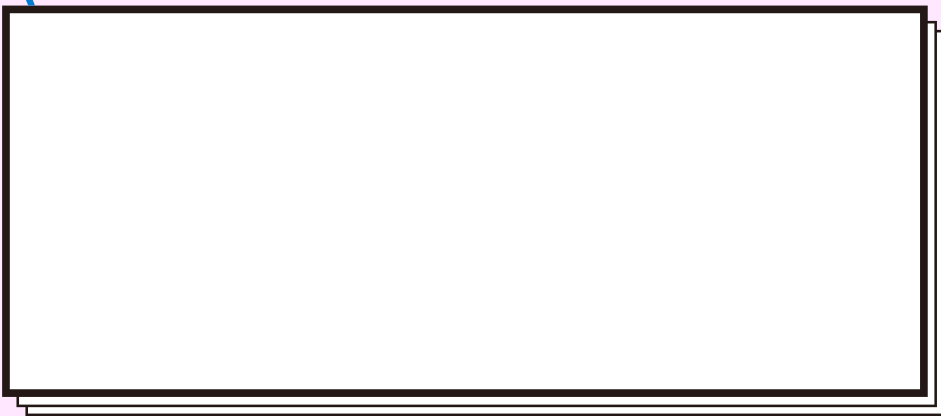


D.



E.





A.

B.

C.

D.



为



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这么做的 也是这么做的